

# 日系企業がゆく

## 「工場カイゼンキット」を中国普及へ

### 派程(上海)軟件科技

第117回

いかに効率良く生産をしていくか。中国市場の競争が激しくなる中で、メーカーに課された課題だろう。一つの突破口となるのはシステム導入による効率化の追求だ。生産スケジューラーで日本のトップシェアを握るアスプローバ(東京都品川区)の上海現地法人、派程(上海)軟件科技は、今後中国でスケジューラーの需要が急速に高まるとみて、市場開拓を急ぐ。【上海・黒川真吾】

「生産効率化のためにシステムの導入が重要ということは中国企業も気付き始めている。需要の掘り起こしに向けて開拓をさらに強めていきたい」。派程(上海)軟件科技(派程)の徐嘉良総経理はこう抱負を語る。

派程の設立は2008年10月。南北地域をカバーできる地理的な位置に加え、日系企業が集中していることから判断して、上海に設けることを決めた。アスプローバにとっては中国唯一の現地法人だ。

派程が販売するのは自社の生産スケジューラー「アスプローバ(Asprova)」。中国では華東地区や華南地区などのメーカーを中心に140を超える導入実績があり、専門の生産スケジューラーとしては中国1位とみている。

### 生産の可視化

アスプローバはいわば、生産管理担当者の負担を大幅に軽減し、生産の効率化を助けるツールだ。生産工程を可視化するツールとも言える。

生産計画を立案するには納期を踏まえ、自社の生産能力や従業員数、設備状況といった複数要因を基に計算する必要がある。従来の手作業では時間がかかる上、細部を詰めるには莫大な労力がある。

一方、アスプローバは必要な情報を入力すれば数秒で計画立案が完了。生産の全工程を一目で把握できるレイアウトにした。生産に必要な原材料の適量が分かるため、在庫削減につながるほか、複数の計画が連動して表示される画面を見れば、発注に対して受注可能かの見極めが素早くできるメリットもある。

“有限能力”で計算できることも特長だ。従業員数、生産能力など営業日ごとの能力に合わせた計画が立てられる。計画変更も簡単で、機械の故障や従業員の欠勤といった想定外の事態が発生しても、各生産工程を自動調整する機能を備える。

日本からの遠隔管理も可能。現地化やコスト上昇の流れで日本人駐在員の帰任が進む中でも、現地工場の生産状況を把握しなくてはならない日本側にとっては心強い情報共有ツールとなる。

平井寛副総経理は「全ての生産工程を可視化することで、これまで見えてこなかった課題点が浮かび上がってくる。アスプローバは“工場カイゼンキット”としての役割もある」と利点を説明する。

好例は日本電産のグループ会社で、減速機を生産する日本電産新宝(浙江)(浙江省平湖市)。アスプローバの導入

を始めた企業の1社で、悩まされていた在庫過剰を解消しつつあり、数十人いた生産計画、進捗(しんちやく)の担当者を約5分の1に減らす目標だ。なにより効果的だったのは、これまで気付かなかった生産効率の適正化が見えてきたことにあり、現在はライン編成の変更に取り組んでいるという。



「売り上げ2倍を目指す」と徐嘉良総経理(左)、平井寛副総経理

徐総経理は「中国もいずれは日本のようにスケジューラーの爆発的な普及期がやってくる」と語気を強める。これまでは高経済を背景とした大量生産の時代だったが、競争激化や人件費高騰、差別化・付加価値化による小口受注生産の増加に伴い、生産の効率化が求められるためだ。

中国企業は以前、「ソフトを入れる資金があれば、機械、人材に投入したほうが良い」との考えだったが、今ではシステムを導入する重要性の認識が高まっているという。

ただニーズはあっても、実際には多くの中国企業で導入する体制が整っていないのも事実。例えばスケジューラーを入れるためには在庫データをしっかり把握していなければならないが、管理をできていないのが実情だ。そこで、派程は段階を踏まえたシステム導入を提案することで、将来的な需要を囲い込む考え。

### 売り上げ2倍へ

「向こう2～3年で顧客数を200社以上に増やし、売上高は現在から2倍を目指す」と徐総経理。実現に向けては販路拡大と認知度向上を重点的に進めていく。

まずは販売の主力を担う販売代理店の数を増やす。内陸部も含め販売地域を広げるには代理店の拡充が不可欠。中でもERPなど関連ソフトメーカーの代理店発掘に注力する方針で、既存顧客を持つメーカーとの相乗効果を狙う。

製品の認知度向上が顧客拡大の鍵を握るとみて、セミナーの開催といったPR活動に力を入れる。

中国最大の検索エンジン「百度」での広告出稿にも目をつけた。「生産計画」や「生産スケジュール」などのキーワードで検索エンジンを使った時に上位に表示されるようにした。露出を高めて自社サイトに誘導することで、潜在的なユーザーを掘り起こす戦略だ。(了)

<会社データ>

会社名: 派程(上海)軟件科技有限公司

住所: 上海市徐匯区中山西路1800号兆豐環球大廈5B室

電話番号: 021 6440 1023 / F A X : 021 6440 0103

Eメール: info@asprova.cn / H P : www.asprova.cn