

功学社、NTT DATA EASTNET と提携して、全世界で優位な競争力を強固

全面的に生産率を向上させるため、即座に最新鋭のスケジューラーを稼動！

2008年2月、NTT DATA EastNet (NDEN) に新たな歴史がスタートした。世界で最も著名な打楽器・管楽器メーカーの1つ、台湾功学社グループ(略称 K.H.S.) が NDEN の提供する Asprova 高級計画スケジューラーを採用。これにより K.H.S. は市場競争力を強固にし、優位な地位を築くに至ったのだ。

K.H.S. は 1930 年代初めに創設し、以来全世界で最も品質の高い楽器を製造し、販売してきた。製造場所は中国大陸、台湾、米国、日本、ドイツ、オランダなどで、世界の 60 カ国余に販売代理店を置いている。有名な代理店に JUPITER、MAPEX、HERCULES、Altus、ROSS、majestic などがある。

現在の市場の動きに適応するため、K.H.S. は 2005 年、将来の営業方針を新たに計画、グループの国際化経営体制を強化することを重大な改革目標とした。そして近日、K.H.S. 高層部の Kenny 氏と Jon Chien 氏の全体計画指導のもと、生産率向上改良プロジェクトが正式にスタートした。

まずは APS 改革の中・長期目標 (IE などとの協力による、生産率向上の三大目標の実現 : LT 生産率向上・WIP 生産率向上・人員生産率向上) と短期目標 (ERP と QAD の連携を通して、スケジューラーに関わる人員と費やす時間を減らし、スケジューラーの性能と効率を高めること) を明確化。次に台湾本部の専門スタッフを天津傑麦多楽器有限公司に招いて徹底指導を行ない、天津傑麦多楽器有限買公司を起点とした全面的な全グループの内部管理水準強化を推し進めつつある。

こうした改革の中で、K.H.S. グループが NDEN の提供する Asprova APS システムを選んだことで、K.H.S. の NDEN と Asprova APS に対する十分な信頼感が具体的に示されることとなった。

今回の提携は、龍頭企業が積極的に発展し、優位な競争力を確保するために、極めて重要な意味を持つことになるだろう。

