

製造業向け「ものづくりアドバンス」研究セミナー

2016年度

第1回セミナー開催

『製造業が行うべき、ビッグデータ分析とローデータ分析』



今、ビジネスに大きな変化が起きようとしています。TPPに代表されるFTAやWTOの拡大は、国境の壁をますます消失させ、市場はますますグローバル化を加速しています。一方で、近年世界経済をリードしていた中国の成長も鈍化し、過剰設備の問題が顕在化する中で、グローバル市場をめぐる競争を勝ち抜くためにはどうすべきか、岐路に立たされています。

他方、近年耳目を集めているのが、飛躍的に発展した人工知能やIoTを活用した「新産業革命」「インダストリー4.0」と称されるプロセスイノベーションです。無人工場やドローンなどSF的な世界が現実のものになろうとしています。他にも3DプリンタやFinTechは既存のビジネスプロセスを大きく変化させる可能性を秘めています。

日本企業は、このようなエポックメイキングな事態に直面する中で、如何に変化に適応し、企業としての能力をより一層向上させていくかが問われています。

そこで、日本企業・日本人に眠っている潜在能力を呼び覚ますために、業種・業界を超えて、しかも製造業のみならず、流通業も同じテーブルについて、ものづくりの次(いかにビジネスに繋げるのか)を目指し、双方の価値観や実態を共有すべきではないかと考え、講演をきっかけに、お互いの意見や疑問を、気軽に話し合う場として、「ものづくりアドバンス研究セミナー」を発足しました。3年目となる今年度は年4回開催致します。

第1回は製造業を取り巻くデータが膨大化していく中で、生産と販売の各現場を対象に、必要情報をどのように選別・活用すべきかをご紹介します。最近話題のビッグデータ分析のみならず、顧客の生の声を扱うローデータ分析とはどんなものか、それぞれの特長や適用場面の違いをご理解頂けるよう、2講演とディスカッションという構成とさせて頂きました。本セミナーを通じて、ビジネス成功のヒントを掴んで頂ければ幸いです。

今年度の第1回を、5月に開催致します。上記の主旨をご理解の上、皆様には積極的なご参加を検討頂きますよう、お願い申し上げます。

2016年4月吉日

セミナープログラム概要

◆ テーマ 『製造業が行うべき、ビッグデータ分析とローデータ分析』

生産現場・販売現場でデータが肥大化していく中で、必要情報を効率的に選別し、有益な分析結果を得る為の手法が重要です。ビッグデータ分析とローデータ分析の2手法について、お話し頂きます。

- ◆ 主催 株式会社日本ビジネスクリエイト
- ◆ 共催 アスプローバ株式会社
- ◆ 後援 追手門学院大学 経営学部マーケティング学科 講師・博士(商学) 宮崎 崇将

◆ 開催日時・場所

日時 : 2016年 5月13日(金) 14:00~17:00

場所 : 追手門学院 大阪梅田サテライト・阪急ターミナルビル16階(裏面の地図参照)

◆ 参加料 無料

- ◆ 申し込み方法 裏面の参加申込票に必要事項を明記の上、eメールまたはFAXにてお申し込み下さい。

◆ プログラム

1. 14:00~14:20 会社紹介・セミナー開催趣旨説明
2. 14:20~15:10 「(仮題)生産現場でのビッグデータ活用による改善活動の事例紹介」
ウイングアーク1st株式会社
- 15:10~15:25 休憩
3. 15:25~16:15 「(仮題)消費者像が見えるロー(生)データ獲得法と消費者目線の製品開発活用」
株式会社キューブリッジ 代表取締役 小泉 敬氏
4. 16:15~17:00 ディスカッション

【FAX送信先】 06-4400-9020

【E-mail送信先】 jbc_kansai-seminar@jbc-con.co.jp

セミナー名	製造業向け「ものづくりアドバンス」研究セミナー第1回 2016年5月13日(金)開催	
御社名		
ご参加者氏名	所属・役職	TEL E-mail

追手門学院 大阪梅田サテライト

〒530-0012
 大阪市北区芝田1-1-4 阪急ターミナルビル16階
 TEL:06-6359-2050(代)

JR大阪駅 徒歩約2分
 地下鉄御堂筋線梅田駅 徒歩約1分
 地下鉄谷町線東梅田駅 徒歩約5分
 阪神電鉄梅田駅 徒歩約5分



セミナー年間 日程(予定) ※隔月1回の3時間を基本に開催。金曜日を中心に開催する予定です。

開催時間: 毎回 14:00~17:00 を基本に開催する予定です。

場所: 梅田周辺の会議室を準備する予定です。

No.	日程	プログラム内容
第1回	5月13日(金) 14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> 「(仮題) 生産現場でのビッグデータ活用による改善活動の事例紹介」ウイングアーク1st株式会社 「(仮題) 販売現場で獲得できるロー(生)データと製品開発での活用法」株式会社キューブリッジ ディスカッション
第2回	(仮) 8月*日(金) 14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> 「(仮題) 実績収集システムの最新活用事例」アスプローバパートナー企業 「(仮題) ITシステムの海外拠点展開~生産スケジュール編~」アスプローバ株式会社 ディスカッション
第3回	(仮) 11月*日(金) 14:00~17:00	<div style="border: 2px solid black; border-radius: 15px; padding: 20px; text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">講演交渉中</h2> </div>
第4回	(仮) 1月*日(金) 14:00~17:00	