

# 製造業向け「ものづくりアドバンス」研究セミナー

## 第4回セミナー開催

### 『生産と販売との連携・協同への挑戦』



アベノミクスをきっかけに、これまで続いていた円高や株価低下が好転し、明るい兆しも見えてきています。さらに、トヨタ、日立製作所といった日本を代表するメーカーも最高益の更新が予想されるなど景気回復も現実味を増しています。しかしながら、中国からの観光客の「爆買い」によって、百貨店の売上が増加しているという現象に代表されるように、好景気の風は吹いてきていますが、あくまで表層的なものだと感じざるを得ません。

近年、欧州(特に、ドイツ)からは、「インダストリー4.0」の推進で、ものづくり再興の波が、北米からは、3Dプリンターの発達等による「Makers」ブームの到来で、消費者が受動的から能動的にパラダイムシフトの波が押し寄せつつあります。このような大きなうねりの中、製造業各社が景気回復の追い風を確実に掴み取るためには、自分達の強み・弱みに向き合ったうえで、「お客さまを中心に据え、自分達にマッチする『ものづくり』を進化させ続ける探究心」が必要なのではないでしょうか。過去の戦後復興と経済成長の達成も、日本人の勤勉で真面目な民族性が大きく寄与しました。まだまだ厳しい経営環境下である今こそ、もう一度“奇跡を実現した日本人の潜在能力は、無限大である”ということを証明すべき時ではないでしょうか。

そこで、日本企業・日本人に眠っている潜在能力を呼び覚ますために、業種・業界を超えて、しかも製造業のみならず、流通業も同じテーブルについて、「ものづくりの次(いかにビジネスに繋げるのか)」を目指し、双方の価値観や実態を共有すべきではないかと考え、講演をきっかけに、お互いの意見や疑問を、気軽に話し合う場として、昨年度、「ものづくりアドバンス研究セミナー」を発足しました。2年目となる今年度も年6回開催致します。

第4回は、企業内におけるS&OP(Sales and Operations Planning) (註) や、小売業とメーカーのPB (private brand) サプライチェーンなど、サプライチェーン上の生産と販売の連携の現状や可能性についてご紹介します。上記の主旨をご理解の上、皆様には積極的なご参加を検討頂きますよう、お願い申し上げます。

2015年10月吉日

(註) S&OPとは、企業において、経営層と生産や販売、在庫などの業務部門が情報を共有、意思決定速度を高めることでサプライチェーン全体を最適化しようという手法です。

## セミナープログラム概要

### ◆ テーマ 『生産と販売との連携・協同への挑戦』

サプライチェーンにおいて、メーカーと流通業者、製造部門と販売部門では異なる目標や評価基準をもっている。それらの異なる主体が連携・協同する可能性や事例についてお話し頂きます。

- ◆ 主催 株式会社日本ビジネスクリエイト
- ◆ 共催 アスプローバ株式会社
- ◆ 後援 追手門学院大学 経営学部マーケティング学科 講師・博士(商学) 宮崎 崇将

### ◆ 開催日時・場所

日時 : 2015年 11月27日(金) 15:00~17:00

場所 : 追手門学院 大阪梅田サテライト・阪急ターミナルビル16階(裏面の地図参照)

### ◆ 参加料 無料

- ◆ 申し込み方法 裏面の参加申込票に必要事項を明記の上、eメールまたはFAXにてお申し込み下さい。

### ◆ プログラム

1. 15:00~15:15 会社紹介・セミナー開催趣旨説明
2. 15:15~16:15 講演「(仮題)生産と販売との連携・協同への挑戦」  
追手門学院大学 経営学部 講師・博士(商学) 宮崎 崇将氏
- 16:15~16:25 休憩
3. 16:25~17:00 ディスカッション

【FAX送信先】 06-4400-9020

【E-mail送信先】 jbc\_kansai-seminar@jbc-con.co.jp

セミナー名	製造業向け「ものづくりアドバンス」研究セミナー第4回 2015年11月27日(金)開催	
御社名		
ご参加者氏名	所属・役職	TEL E-mail

追手門学院 大阪梅田サテライト

〒530-0012  
 大阪市北区芝田1-1-4 阪急ターミナルビル16階  
 TEL: 06-6359-2050(代)

JR大阪駅 徒歩約2分  
 地下鉄御堂筋線梅田駅 徒歩約1分  
 地下鉄谷町線東梅田駅 徒歩約5分  
 阪神電鉄梅田駅 徒歩約5分



セミナー年間 日程(予定) ※隔月1回の2時間を基本に開催。金曜日を中心に開催する予定です。  
 開催時間: 毎回 15:00~17:00 を基本に開催する予定です。  
 場所: 梅田周辺の会議室を準備する予定です。

No.	日程	プログラム内容
第1回	5月22日(金) 13:30~17:30	> セミナー開催趣旨説明 <b>盛況のうちに終了いたしました。</b> > ディスカッション
第2回	7月24日(金) 15:00~17:00	> 「(仮題) 製造業の視点から見る小売業現場の課題と課題解決のための小売業向けデジタルマネジメントビジネス」 <b>盛況のうちに終了いたしました。</b> > ディスカッション
第3回	9月18日(金) 15:00~17:00	> 「(仮題) グローバル製造拠点の仕組み作り」アズローバ株式会社 <b>盛況のうちに終了いたしました。</b> ・物流業が習得すべきAEO資格とは > ディスカッション
第4回	11月27日(金) 15:00~17:00	> 「(仮題) 生産と販売との連携・協同への挑戦」 追手門学院大学 経営学部 講師・博士(商学) 宮崎 崇将氏 > ディスカッション
第5回	(仮) 1月22日(金) 15:00~17:00	> 「(仮題) グローバル企業の成功の秘訣」 ISOE アソシエイツ株式会社 > ディスカッション
第6回	(仮) 3月18日(金) 15:00~17:00	> 「(仮題) SCM構築のポイント」 <b>【交渉中】</b> > ディスカッション