

アジア進出に、**ヒント**を！

現地  
情報

アジア

成功  
事例

# アジア市場で勝ち抜くための ものづくり製造業として必要な感性

大阪開催

2011年11月10日(木)14:00~17:00

昨今の円高傾向がクローズアップされますが、日本の製造業にとっては、6重苦プラス2ともいわれるようになってきました。このような経済環境のもと、日本製造業の勝ち残り手段のひとつとして、「アジア市場への進出」が加速しています。しかし、事前の認識とは異なり、撤退を余儀なくされる企業も存在します。そこで、既に進出済み、またはこれから進出を検討されている企業の皆様に、すこしでも現地の情報をお届けしようと本セミナーを企画いたしました。ぜひ、貴社へのヒントをお持ち帰りください。

## セッション1

### 現地発！中国市場の現状レポート

アスプローバ株式会社

現地  
情報

アジア市場を代表する巨大な中国市場、中国現地工場の生々しい現状を、アスプローバ上海法人からのレポートによりご紹介いたします。貴社の海外工場との比較改善、今後の進出検討にお役立てください。

## セッション2

### アジアビジネスに必要な感性

キヤノンITソリューションズ株式会社

アジア

製造業がアジア市場を攻略するために必要と考える考えを、現地関連会社であるキヤノンITソリューションズ上海の情報を踏まえご紹介いたします。

## セッション3

### 世界展開の成功事例

アスプローバ株式会社

成功  
事例

多くの製造業が世界的に生産スケジューラを導入して成果を出した事例、その効果と改善内容をご紹介します。

開催概要

主催	キヤノンITソリューションズ株式会社
日時	2011年11月10日(金) 14:00~17:00(受付開始13:30~)
場所	キヤノンマーケティングジャパン大阪支社 大阪府大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル18階セミナールーム

プログラム

13:30 - 14:00	受付
14:00~14:10	開催のご挨拶
14:10~15:00 (50min)	現地発！中国市場の現状レポート アスプローバ株式会社
15:10~15:50 (40min)	アジアビジネスに必要な感性 キヤノンITソリューションズ株式会社
16:00~16:40 (40min)	世界展開の成功事例 アスプローバ株式会社
16:40~17:00	個別御相談会 (※希望者のみ)

セミナー参加お申込みWebサイトは、  
<http://www.canon-its.co.jp/seminar/20111110asprova.html>  
 2011年10月13日(木) オープン予定

定員:20名 申込締切: 11月08日(火) ※もしくは、定員となり次第締め切りとさせていただきます。

会場・交通のご案内

■住所

キヤノンマーケティングジャパン大阪支社  
〒530-8260  
大阪府大阪市北区梅田3-3-10  
梅田ダイビル18F セミナールーム

■交通

JR大阪駅桜橋口より徒歩10分  
地下鉄四ツ橋線西梅田より徒歩5分  
※ お客様駐車場はございませんので、  
車でお越しの際は近隣の駐車場をご利用ください



お問い合わせ

06-7635-3057

キヤノンITソリューションズ株式会社

製造事業本部 第二ソリューション推進部 倉持(くらもち)  
Mail : sup-sol@canon-its.co.jp

◆個人情報の取扱について◆

お申込まました個人情報の管理元はキヤノンITソリューションズ株式会社 製造事業本部 製造事業部 販売推進部です。お申込まれた情報は、キヤノンITソリューションズ(以下当社)もしくは、各グループ会社からの回答、製品・サービスに関する情報のお知らせ、およびウェブサービス向上のために使わせていただきます。当社は、お客様の個人情報を適切な安全対策のもと管理し次の場合を除き第三者に開示・提供いたしません。(ア)当社と機密保持契約を締結している協力会社、提携企業及び業務委託会社に対して、上記利用目的を実施すべく個人情報を開示する必要がある場合(イ)法令により提供を求められた場合\*お客様ご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には下記宛てにご連絡ください。