



受講料：無料

世界的な生存競争に勝ち抜くために必要な生産体制

世界の複数工場の見える化セミナー

世界的不況の中、先の見えにくい市場が続いておりますが、歴史に学べば、やがて、この環境も好転していく時期が来ることは明らかなです。しかし、世界不況前のグローバルな市場で日本の製造業が勝ち組であった環境は、もう再来しないことは、トヨタの状況を見ても明らかです。安い労賃を求めて海外工場での生産をつづけてきた形は、現地生産・現地販売という形にかえていかなければなりません。逆に、内部統制上からは、日本本社は、全世界の工場の状況を、離れているが故、システムというツールを使い、把握することが、不可欠です。今回のセミナーは、グローバル展開を得意とするコンサルタント会社様、当社の新しい機能設計を当社開発者から、また、実際の現場状況を中国のSI会社様より、それぞれの立場で、お客様にとって有益に情報をご提供させていただきます

開催概要

■開催日 2009年6月15日(月) 13:30~16:30 (13:00受付開始)

■開催会場 日本アイ・ビー・エム株式会社 新渋谷事業所

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト18F

地図 http://www.ibm.com/jp/ibm/map/shin_shibuya.html をご参照ください

プログラム

時間	内容	講演者
13:30~14:30	グローバル事業展開とITの海外展開 現在の経営環境においても、日本企業の海外進出または海外進出計画の立案はなお盛んであり、グローバルでの事業展開が進展しています。今回の講演においては、グローバル事業展開の事例およびそれを支援するITのグローバル展開事例を中心としてお話しさせていただきたいと考えます。	株式会社NTT データビジネス コンサルティング ディレクター 宿谷 俊夫
14:30~14:45	休憩	
14:45~15:30	Asprova SCM マルチサイト生産スケジューラのご紹介 グローバル製造企業が世界各地に生産拠点を持つ状況において、複数の生産拠点の生産スケジュールを連携させることにより、いかに、①グローバルな見える化、②グローバルなリードタイム短縮、在庫削減、納期順守を実現します。	アsproバ 株式会社 代表取締役社長 高橋 邦芳
15:30~16:15	中国工場での新しいビジネス展開とシステム要件 中国経済の回復及び、ソニー様のAsprova導入事例(生産管理の見える化を利用して、中国の複数レベルのニーズへの対応能力を高めました)とリコー様のAsprova導入事例(製造リードタイムを短縮、ニーズの変化に対応することより、競争力をより一層高めました)をお話しさせていただきたいと考えます。	シンセンNTT DATA イーストネット 株式会社 丁 総経理
16:15~16:30	質疑応答	

セミナー参加申込書 お申込みは http://www.asprova.com/jp/seminar_jp/eventlist.html よりどうぞ。

<セミナーに関するお問合せ先>

アsproバ株式会社 〒142-0051 東京都品川区平塚2-5-8

Tel 03-5498-7071 営業マーケティング部

E-Mail info@asprova.com URL <http://www.asprova.jp>