

架构可以在新兴国家赚钱的全球SCM体系

开始实行供应链管理

支持供应链整体的最优化的计划软件

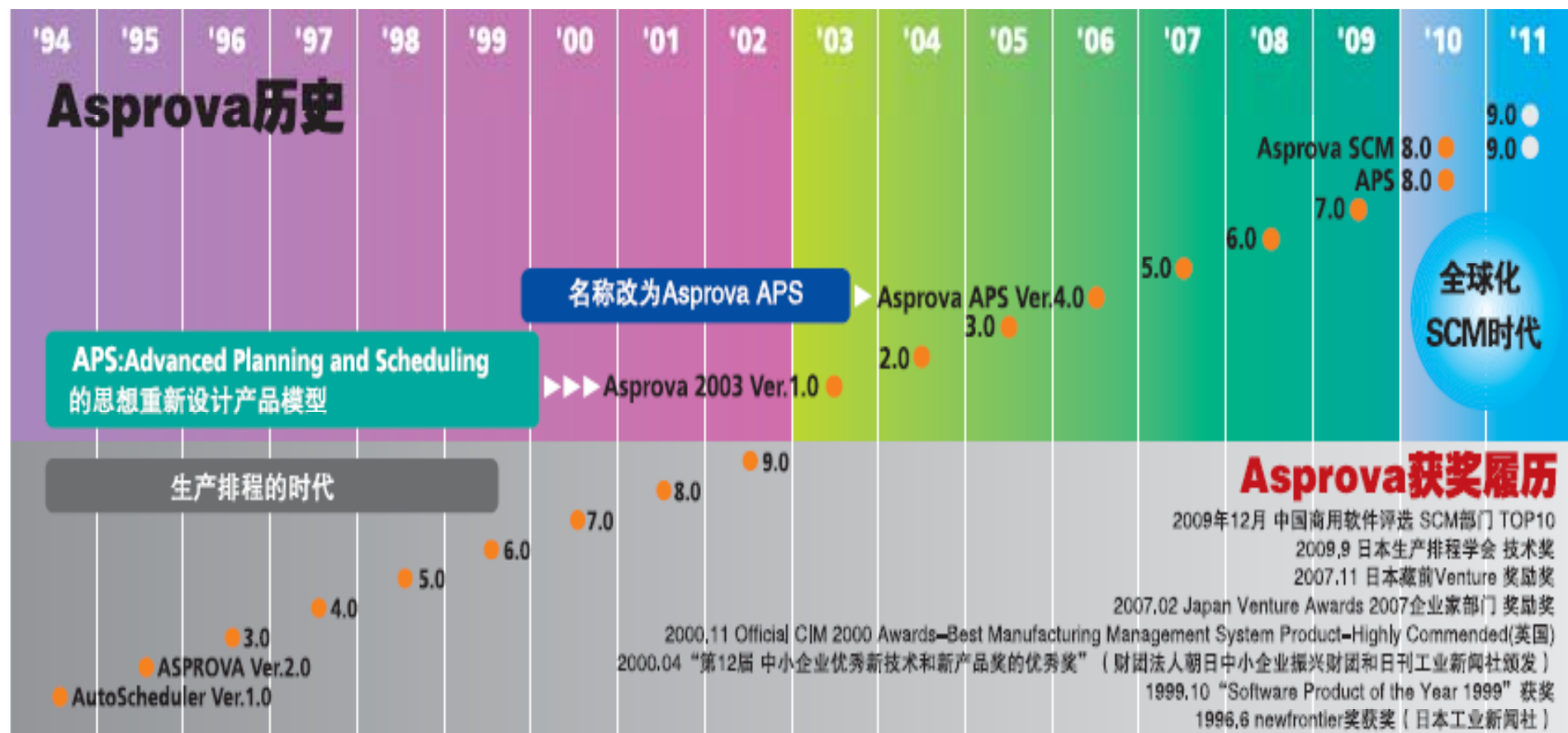
Asprova SCM

(Supply Chain Management)



Asprova Corporation

Asprova 的历史

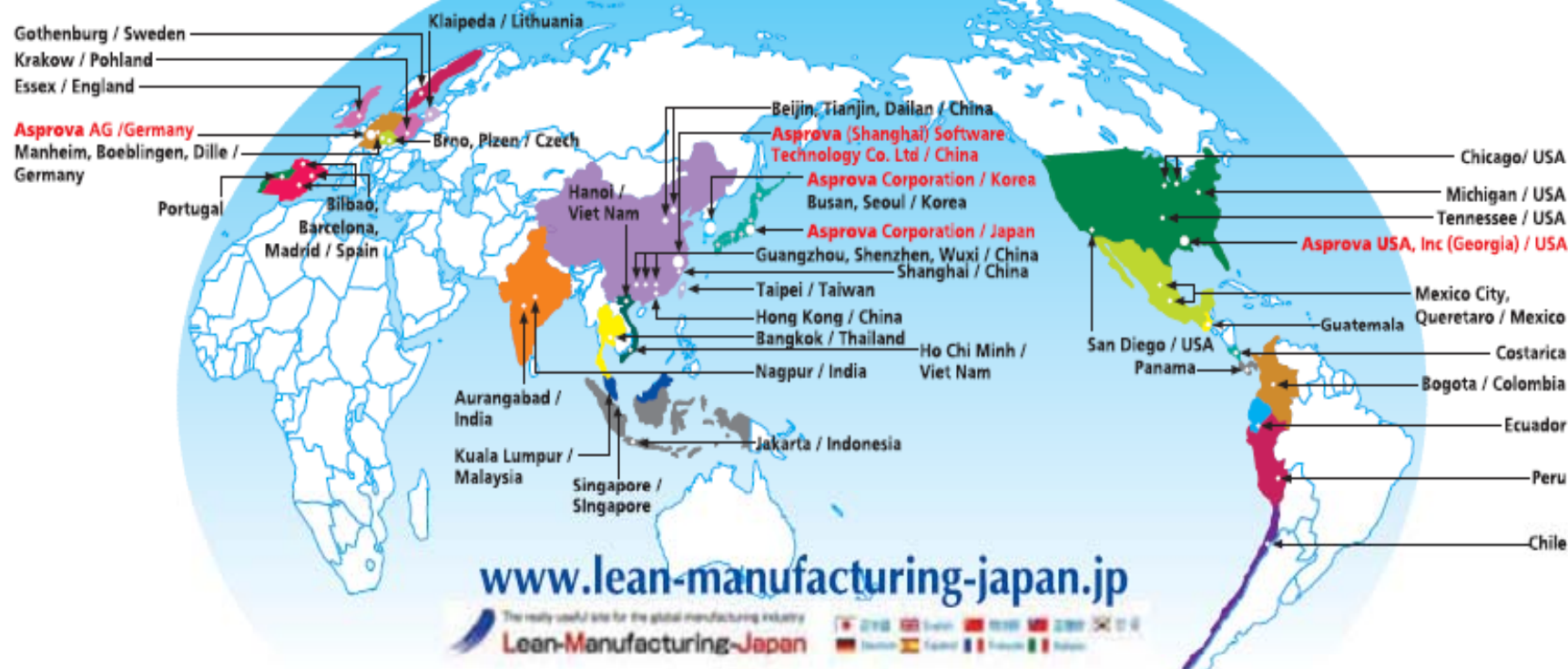


【目前】 世界导入实绩1527 工厂
日本市场占有率48.8% (2009年富士经济调查)

Asprova 的全球展开情况

全球化体系全方位支持进出海外

遍布日本全国的销售网络，在中国、美国、德国、韩国都有现地法人。同时在中国(包括香港台湾)、美国、德国、韩国、英国、西班牙、葡萄牙、土耳其、墨西哥、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南您也能得到我们合作伙伴的大力支持。目前Asprova能够对应日语、英语、中文(简体和繁体)、朝鲜语、德语、西班牙语、葡萄牙语、泰语等九种语言，对工厂的海外进出进行全方位支持。



【目前】 世界导入实绩1527 工厂
日本市场占有率48.8% (2009年富士经济调查)

全球一体化管理的必要性

为了实现全球化的发展，

[1] 全球化的需求

[2] 全球化的多层DC

[3] 全球化的多层工厂

[4] 全球化的调度

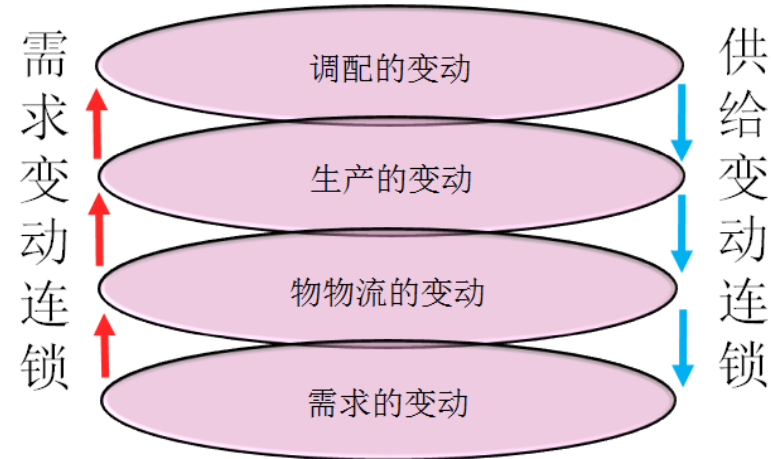
需要**同时管理**这4方面的能力

(DC=Distribution Center : 物流中心)



Asprova SCM可以实现**同时，一气呵成**制定全球供应链的调度计划，生产计划，配送计划，实现供应链的可视化，整体最优化。

无法预测的变动(不确定性)的连锁



需求的变动⇒对物流·生产·调配有什么影响

调配的变动⇒对生产·物流·需求(交货期回答)有什么影响

Asprova SCM 的优势

1. 高速度&可变的规模

从低价位的电脑运作环境到大规模的云计算环境都可以实现高速运作

2. 高性能&简易化

简单制作原型，实现 **DIY (Do it Yourself)** 导入

※不采用**LP**(线形规划)，需求预测手法等高级别的数学手法

3. 低花费&短交货期

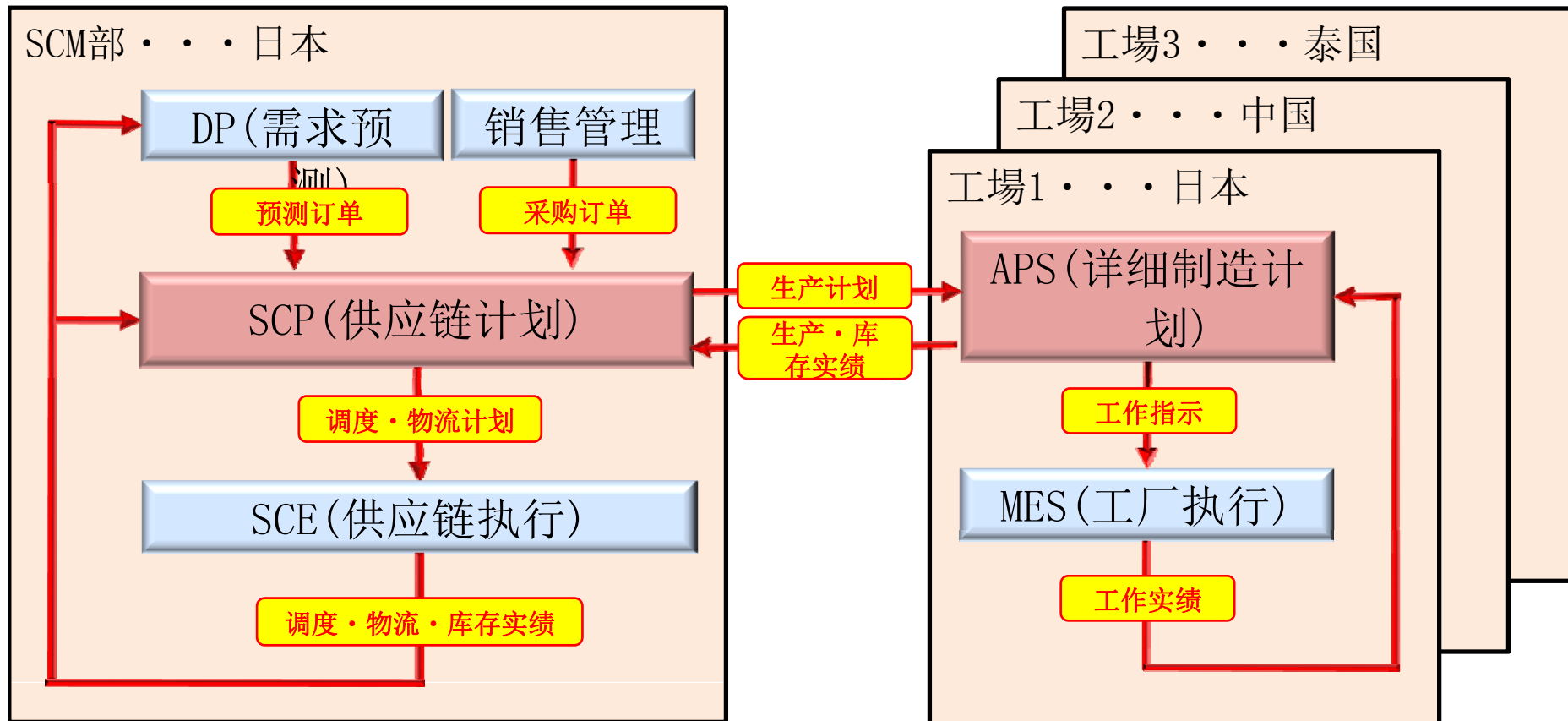
低价位的使用权。用**DIY**方法导入的话，**1000**万日元左右可以导入**SCP(Supply Chain Planner)**

[illegible]

用户 \ 功能	选件									
	接单	采购	KPI	供给分配	计划库存	最优化	资源锁定	移动时间 MAX	事件	
SCP	◎	◎	●	●	●					多个工厂、DC的供应链粗排程
APS	◎	◎	●			●	●	●	●	1个工厂的详细排程(包括接单·采购)
MS	●	●	●			●	●	●	●	1个工厂的详细排程
MRP	●	●								1个工厂的所需量计算
VIEW										表示SCP, APS, MS, MRP的排程结果。可以输入作业实绩、配送时间、库存实绩
DH										SCP, APS, MS, MRP, VIEW间的数据交换

◎ : 标准功能 ● : 追加选件

使用Asprova SCM的计划业务的例子



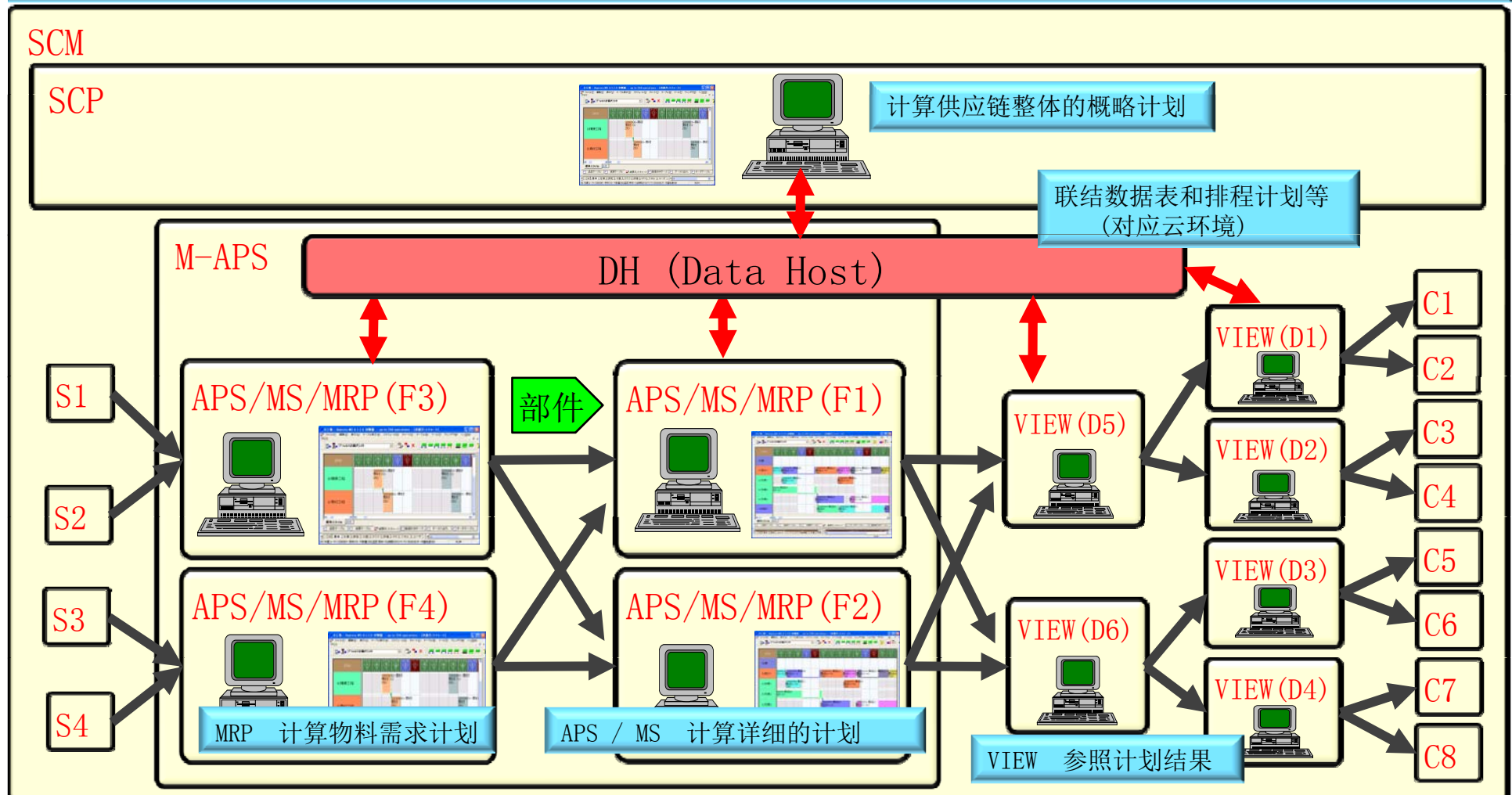
SCM计划类系统整体图例:Asprova SCM提供SCP和APS的计划引擎

DP = Demand Planning
SCE = Supply Chain Execution
MES = Manufacturing Execution System

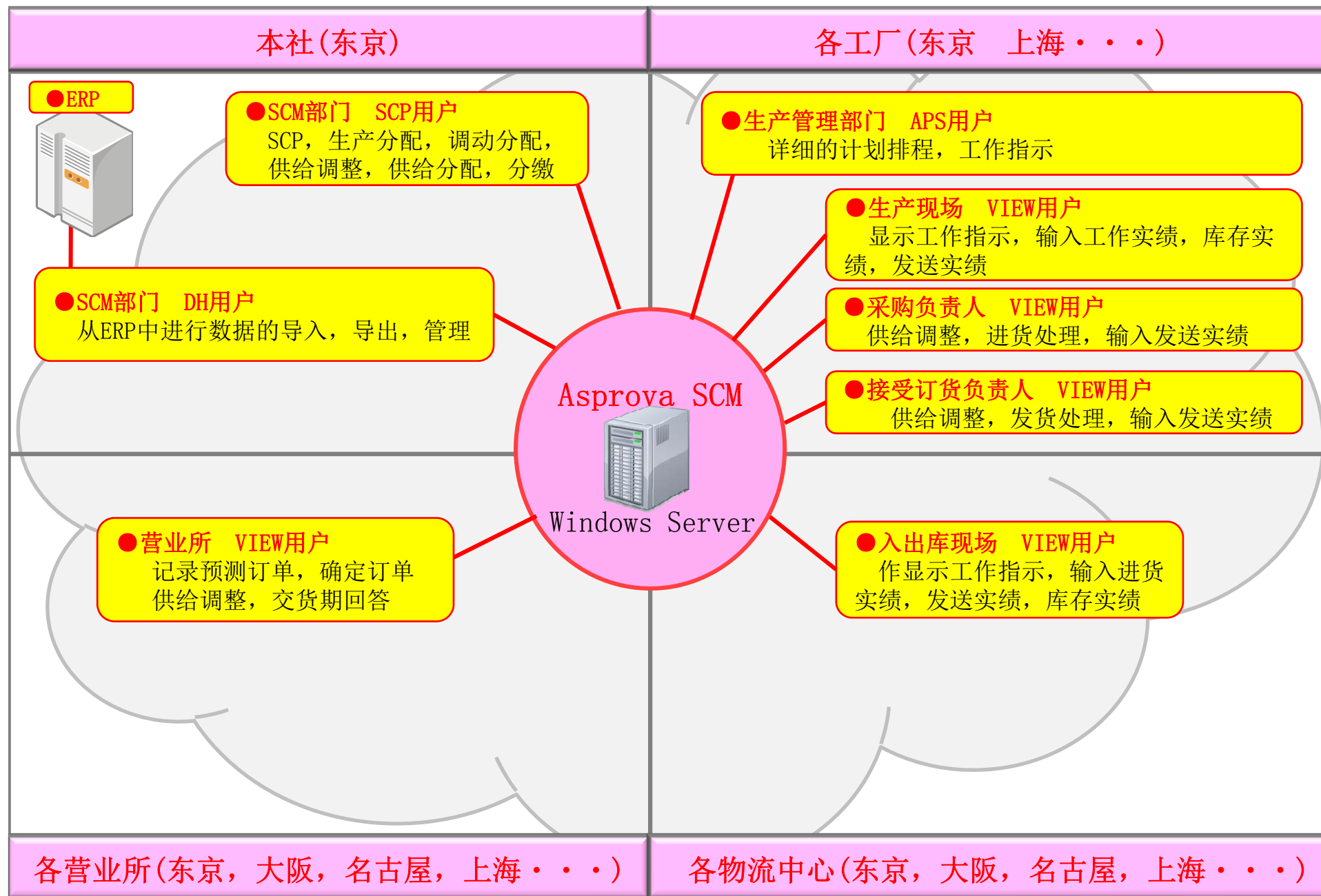
Asprova SCM支持世界多个据点的制造，物流，调度业务。

Asprova SCM可以作什么？

1. MRP . . . 单个工厂的物料需求量计算
2. APS / MS . . . 单个工厂的详细计划 (APS包含销售, 采购)
3. SCP (Supply Chain Planning) . . . 供应链整体的概略计划
4. M-APS (Multiple APS) . . . 多个工厂的相关联的详细计划的
5. SCM (Supply Chain Management) . . . SCP 和 M-APS 的结合



云计算环境的系统构成例和运作图



SCM咨询服务

SCM咨询服务是在短期内，花费较少的费用，具体与贵公司讨论贵公司有关SCM的现状分析，课题拟定，课题解决方案等，得出最终的结论。

【内容】

	内容	客户	咨询顾问	场所
①	事先填写咨询表	填写	提供填写资料	
②	参加SCP培训研讨会	出席	召开研讨会	
③	讨论供应链的现状和课题	出席	与会者	客户
④	确立课题，目标。说明要准备的数据	出席	与会者	客户
⑤	准备制作数据模块	准备		
⑥	制作数据模块		制作	
⑦	数据模块演示和讨论	出席	与会者	客户
⑧	制作报告总结资料		制作	
⑨	提出报告总结资料和讨论	出席	与会者	客户

【期待效果】

- 可以分析贵公司的供应链现状。
- 可以制作贵公司供应链为模型的供应链计划。
- 根据数据模块，可以总结具体的课题，解决方案，期待效果。
- 可以明确正式导入时可以实现的，较难实现的，导入所需的时间和费用以及导入效果