

功学社携手 NTTDATA EASTNET 巩固全球竞争优势

---全面部署精益生产,率先启动先进排程

2008年2月,NTTDATA EASTNET(以下简称NDEN)再传捷报。全球最优秀的打击乐器和管乐制造企业之一的台湾功学社集团(以下简称K.H.S.)将采用NDEN为其专门打造的Asprova高级计划与排程解决方案,巩固全球竞争优势地位。

K.H.S.创办于二十世纪30年代初,是全球最优秀的乐器制造与销售企业之一。制造地点遍及中国大陆、台湾、美国、日本、德国以及荷兰,在全世界60多个国家都有代理商。其知名品牌包括杰普特(JUPITER)、美派司(MAPEX)、海克力斯(HERCULES)、阿塔斯(Altus)、洛斯(ROSS)、美杰士(majestic)等。

但是由于产业结构的转变及中国大陆厂商的崛起,乐器产业的竞争变得越来越激烈。其中,大陆厂商的超低价兜售行为,给全球乐器产业带来了前所未有的生存危机;此外,部分国际知名品牌则联合大陆厂商不断推出更具竞争力的商品,更加严重冲击整个产业的正常运作。于是,为了寻求生存,数家厂商以转战越南、临时设厂的短期行为,希望能够寻求到较低的生产成本以抵抗来自大陆厂商的竞争。

为了适应这样的竞争局势,早在2005年,K.H.S.就开始规划未来的营运方向,重点提出了强化集团国际化经营体质这一改革目标。近期,在K.H.S.高层Kenny和Jon Chien的整体规划下,K.H.S.的精益生产改造项目正式启动,并明确了APS改造的中长期目标(配合IE等实现精益生产的三大指标:LT精益、WIP精益、人员精益)和短期目标(通过与现有ERP-QAD结合,实现减少排程人员、缩短排程时间、提高排程品质和效率);此外,在来自台湾的总部专家团队的悉心指导下,还将以天津杰麦多乐器有限公司为起点,全面强化整个集团的内部管理水平。

在此次合作中,K.H.S.集团不仅最终选择了Asprova APS系统、选择了NTTDATA EastNet,体现了其对于Asprova APS和NTTDATA EastNet的充分信任。这次合作对于积极推动龙头行业的发展和确保竞争优势,也将有着极为重要的意义。

